



AMANDA LOPES

ADVOGADA



5 PASSOS PRA VOCÊ GANHAR DINHEIRO COM SUA **COMUNICAÇÃO**

Nesse e-book, você vai descobrir que não precisa ser graduado para enriquecer.

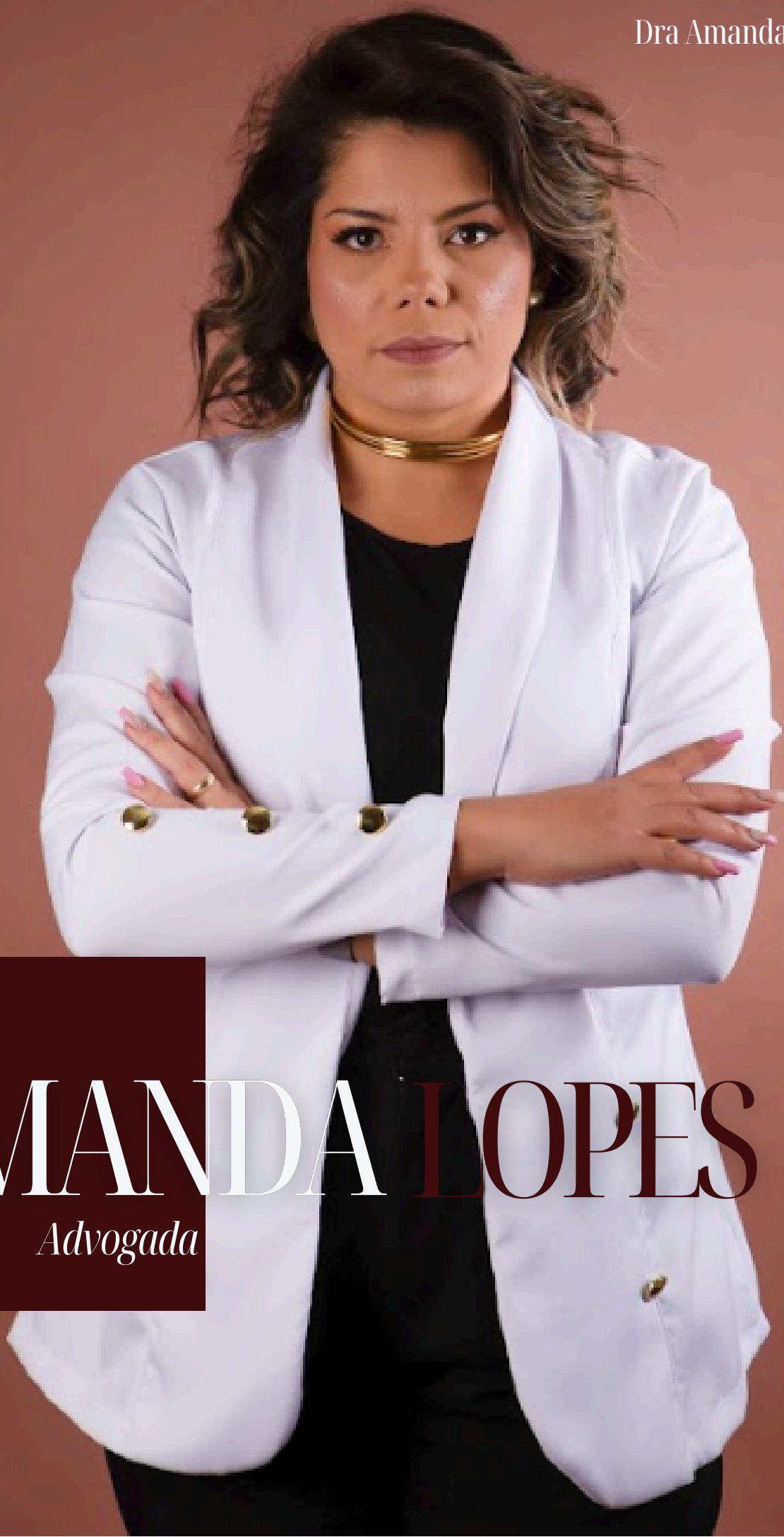
S Ó P R E C I S A S E R H U M A N O

Dra Amanda Lopes

5 PASSOS PRA VOCÊ GANHAR DINHEIRO
COM SUA COMUNICAÇÃO

AMANDA LOPES

Advogada





QUEM SOU EU E PORQUE ESSA VIRADA IMPORTA PRA VOCÊ?

Talvez você ainda não me conhece, deixa eu me apresentar:

E antes de te mostrar quais são os 5 passos de você ganhar dinheiro com sua comunicação, eu quero te contar um pouquinho da minha história...

EU SOU AMANDA LOPES

Advogada desde 2011. Atuei por **15 anos** em empresas, e foi nesse período que tive a oportunidade de adquirir grande experiência no assunto, até o ponto de poder liderar equipes e chegar a fundar agora a minha própria empresa.

Mas como nem tudo são flores, a caminhada até aqui foi longa, e foi só com a dor, que percebi, o real valor da minha comunicação que foi sendo aprimorada e refinada ao longo destes anos, e por isso, muitas vezes acreditava que a advocacia estava falida, e não tinha mais campo para todos, quando na verdade o problema estava em mim, e por não ter estratégias estava desvalorizando o meu trabalho, o meu potencial e minha comunicação.

E isso não acontece somente na minha profissão, mas sim em todas as áreas.

E PARA MINHA SURPRESA, UMA GRANDE MUDANÇA EM 6 MESES

e meu grande despertar, quando fiz minha primeira aparição nas redes, em menos de 6 meses, descobri o tamanho do valor da minha comunicação.

Através de um único vídeo, ganhei mais de 400 seguidores em uma semana. Desde então, clientes passaram a me procurar por acreditarem exatamente naquilo que eu ofereço: uma comunicação empática, resolutiva e acolhedora.

E podemos dizer que em primeiro momento parte deles, foi apenas pela força da comunicação, pois alguns deles sequer veio por indicação ou tinha experimentado meu trabalho. Podemos dizer que A DOR (quem sabe no meu proximo ebook eu conto pra vocês rs) e minha COMUNICAÇÃO foram as maiores viradas de chave para esse momento que estou vivendo, ou seja, poder liderar a minha propria empresa.

AH, E DETALHE:

todas consultas desde então foram e são pagas!

E se você pensa que o cliente reclama por isso, como acontecia antigamente, pelo contrário, hoje mesmo pagando ele agradece com grandes palavras de elogios por tamanha entrega de valor.

Com isso, concluimos que o problema não está na crítica ou situação financeira do cliente e sim, a forma com que você entrega o valor do seu trabalho a ele. E Então, foi aí que nasceu o meu Método P.A.Z.

**SUA COMUNICAÇÃO CORRETA E
HUMANIZADA VALE OURO**



O MÉTODO PAZ QUE CONECTA, TRANSFORMA E GERA RESULTADOS REAIS

Por que o Método P.A.Z. serve para todos?

Sabemos que hoje, com o mundo digital, a orientação é que se deve direcionar o seu conteúdo a um único público.

CASO CONTRÁRIO,

corre-se o risco de 'flop', sob o argumento de que quem quer falar com todos acaba por não falar com ninguém.

Mas hoje, vou provar a você com exemplos claros a eficiência do meu conteúdo para todos esses públicos.

Sem contar que sou uma adepta de querer ajudar a todos, e descobrir que o meu método poderia abranger a todos fez dele algo exclusivo — e me trouxe grande satisfação e alegria.

Posso provar que recebo feedbacks de todos, TODOS esses públicos. Já está começando a sentir a força desse método?

Mas por que estou te falando tudo isso?

Você pode ser um advogado autônomo, empresário, gerente de mercado, líder, empreendedor ou alguém tentando resolver conflitos pessoais e que não sabe em qual profissional confiar.

O MÉTODO P.A.Z. FOI CONSTRUÍDO PARA VOCÊ.

- ➔ Advogados usam para fechar mais acordos seja no extra ou no judicial, e fidelizar clientes.
- ➔ Líderes e Empresários usam para inspirar, engajar e conduzir com leveza.
- ➔ Comerciantes usam para encantar o cliente e vender sem forçar.
- ➔ O público final aprende a melhorar suas relações e também a reconhecer profissionais de confiança para contratação sem medo — especialmente advogados com comunicação clara, empática e com resultados rápidos e eficientes.

**TODOS ESSES PÚBLICOS TÊM ALGO EM
COMUM: QUANDO APLICAM O MÉTODO, OS
RESULTADOS APARECEM.**



O QUE É O MÉTODO P.A.Z.?

O MÉTODO P.A.Z. É COMPOSTO POR TRÊS PILARES:

- **P** de Percepção: identificar a dor e o momento da outra pessoa.
- **A** de Acolhimento: responder com empatia e validação.
- **Z** de Zona de Liderança e Ação: se posicionar com firmeza, leveza e profissionalismo.

EXEMPLO REAL

Em uma negociação tensa, alguém diz:

“Não vou pagar nada!”

Resposta com Acolhimento: “Eu entendo sua posição. Sabe que eu já vivi algo parecido?” (Aqui você já desarma, silencia e aciona o gatilho da curiosidade, fazendo com que te escute). “Quando fui ouvido com respeito, enxerguei novas possibilidades. Estou aqui pra te ouvir sem pressão, e independente da sua decisão final, ela será respeitada.”

(Aqui você usa a maior arma que temos: a educação. Ela tem um poder incrível de ‘desestabilizar’, no bom sentido, a outra parte. Faz com que os ânimos e a ‘poeira’ baixem, trazendo o equilíbrio emocional de volta ao seu devido lugar para uma conversa organizada.)

Todas as formas que vou te mostrar são as que eu utilizo hoje no meu negócio — e que me levaram a um salto de faturamento em apenas 6 meses.


OS 5 PASSOS DO MÉTODO

P.A.Z.

1. Quebre as formalidades, em qualquer setor, e principalmente as jurídicas.
2. Entenda a dor da pessoa, primeiramente escute-a.
3. Atendimento humanizado: se conecte, mostre que se importa (crie oportunidade pra isso, uma boa dica é trazer um pouquinho sua história se for o caso, isso vai conectá-lo(a) com a sua finalidade, que é o acordo).
4. Seja diferente da maioria: transforme objeções e o adversário pode virar cliente.
5. Posicione-se com firmeza e empatia.

ENTENDA A DOR REAL DA PESSOA

Escutar é mais que ouvir. Quando você entende a dor real, a pessoa baixa a guarda.


 **Exemplo:** Um cliente revoltado diz querer processar a ex.

Eu perguntei: “De tudo, o que mais te dói?” Ele respondeu: “Ver meu filho crescer sem mim.”

A dor não era jurídica. Era emocional. E a partir dali, ele estava pronto para ser conduzido com segurança.

O QUE ACONTECE QUANDO VOCÊ ESCUTA DE VERDADE?

A escuta verdadeira gera confiança. A pessoa sente que pode retribuir. E como ela faz isso? Fechando com você.

 **Exemplo:** Um cliente me procurou dizendo: “Me indicaram porque você escuta de verdade.” Ele virou cliente fiel, indicou outros, e se tornou parceiro.

Outra conquista com esse método poderoso é a conversão da parte contrária como cliente em outros e futuros casos.

Eu não espero oportunidades aparecerem eu crio as oportunidades!!

🎯 Exemplo : Em inúmeros casos, sempre que possível eu entro em contato com a parte contrária para possível acordo, mas não basta apenas entrar em contato.

Devemos entrar em contato com técnica e estratégias, ao abordá-la aciono a execução dos 5 passos do meu método, e posso garantir que usando-as de forma correta e com entonação da verdade e transparência, o acordo está garantido, ou no mínimo um poderoso networking ali é construído.

E algo ainda mais extraordinário acontece, a parte e/ou advogado adversários passam ser futuros clientes e grandes parceiros.

E por isso defendo a importância do tratamento humanizado com todos envolvidos da relação, seja qual for a relação, advogado para com seus clientes e colegas, líderes para com sua equipe, comerciantes para com seus clientes e fornecedores, e público final para com a contratação profissional fiel e cuidadosa.

MAS VOCÊ PODE ESTAR SE PERGUNTANDO:

MAS E EU QUE TENHO VERGONHA, NÃO TENHO CONHECIMENTO, E MAL SEI ME COMUNICAR, COMO FAREI ISSO ?

Se comunicar é difícil pra você? Então esse recado é seu.

Você não precisa fazer vídeos ou discursos. Comece com o simples, no começo vai parecer difícil, mas depois tudo vai alcançando o próximo nível, o principal você já está fazendo que é dar o primeiro passo e estar aqui buscando cada vez mais conhecimento e refinamento.

📌 Exemplo prático:

✗ “Não posso nesse horário.”

✓ “Podemos avaliar outro horário? Qual seria melhor pra você?”

Troque ponto final por perguntas. Troque o não por uma abertura.

Esse método é para quem tem coragem de começar de onde está.

E eu te ajudo a destravar ainda mais através do meu E-book completo que está logo abaixo.

SE ATÉ AQUI COM PEQUENAS DICAS

você já pôde sentir o poder da experiência conquistada ao longo destes 15 anos, e foi após seu refinamento que me fez dar um salto em 6 meses e abri meu próprio escritório com resultados significativos,

**imagine um e-book
 completo sobre o tema ?**



MÉTODO P.A.Z.

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Você não precisa gritar para ser ouvido. Só precisa ser verdadeiro e ter estratégias.

ESSE E-BOOK

vai destrinchar todos os passos com profundidade para:

- Advogados
- Líderes
- Empresários e comerciantes
- Público final

E pra finalizar, eu te digo com o coração aberto: isso ainda é só o começo. Assim como você, eu sigo firme na busca por evolução, aprendizados e crescimento. E depois de tantas descobertas e conquistas em menos de 6 meses, eu não tenho dúvidas — o céu não é o limite... é só o começo!

E se eu consegui mudanças extraordinárias — uma delas sendo a fundação do meu próprio escritório — você também pode!

E SABE COMO EU CONSEGUI ISSO?

Eu fui em busca de conhecimento.

Naquele ano não muito distante, era 2024, antes eu trabalhava sem muita perspectiva, trabalhava apenas para pagar contas, e hoje as esperanças se renovaram diante dos resultados significativos.

É por isso que hoje uma das frases que eu mais gosto e repito é:

“O resultado que você não tem, é fruto de algum conhecimento que te falta.”

“Ah, Dra. Mas você já advoga a mais de 15 anos, liderou equipes, estuda muito, quer dizer que vou precisar desta carreira de 15 anos para mudar minha vida também”?

Estudo nunca é demais, mas não!

PORQUE NO E-BOOK COMPLETO

você terá clareza sobre os próximos passos para faturar com sua comunicação estratégica já nas próximas semanas.

Basta clicar no link abaixo e adquirir o seu ebook completo.

No mais, como costumo dizer: Não vai dar certo, já deu certo!!

**No mais, como costumo dizer:
Não vai dar certo, já deu certo!!**

DRA AMANDA LOPES

PORQUE NO E-BOOK COMPLETO

you will have clarity about the next steps to generate income with your own strategic communication in the next few weeks.

Just click on the link below and acquire your complete ebook.

No mais, como costumo dizer:

Não vai dar certo, já deu certo!!



Baixar e-book Completo

